

Designação do projeto | Internacionalização da marca Lawrence
Código do projeto | NORTE-02-0752-FEDER-071424
Objetivo principal | Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas
Região de intervenção | NORTE
Entidade beneficiária | CARPINTARIA E MARCENARIA SEREFRA, LDA.

Data de aprovação | 25-03-2021

Data de início | 24-03-2021

Data de conclusão | 23-03-2023

Custo total elegível | 280 155,00

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 126.069,75 EUR

Objetivos

Posicionar a marca Lawrence/Serefra como referência internacional em mobiliário de segmento de luxo;

- _ Aumentar as relações de proximidade com grupos de compras e clientes;
- _ Diversificar mercados, clientes e aumentar as exportações, reduzindo/substituindo os negócios esporádicos;
- _ Otimizar e facilitar o processo de receção e gestão de encomendas;
- _ Melhorar a gestão de informação dos clientes;
- _ Criar novos postos de trabalho, dos quais 2 altamente qualificados na área da internacionalização;
- _ Aumentar, cerca de 3 vezes mais, o volume de faturação;
- _ Desenvolver uma reputação positiva que permita angariar novas parcerias com empresas e designer de reconhecimento internacional.

Ações:

- _ Conhecimento de mercados externos através da participação em feiras e exposições
- _ Criação de website, presença nas redes sociais e desenvolvimento gráfico
- _ Desenvolvimento e registo de marcas
- _ Missões de prospeção de mercado em vários países